

Министерство образования, науки и молодёжной политики Республики Коми

**Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«Гимназия искусств при Главе Республики Коми» имени Ю.А. Спиридонова**

Ю.А. Спиридонов нима «Коми Республикаса Юралысь бердын искусство гимназия»  
уджикасö велöдан канму учреждение

**ПРИНЯТА**

решением педагогического совета  
государственного профессионального образовательного  
учреждения «Гимназия искусств при Главе Республики  
Коми» имени Ю.А. Спиридонова  
от 29.08.2019 № 1

**УТВЕРЖДЕНА**

приказом государственного профессионального  
образовательного учреждения «Гимназия искусств  
при Главе Республики Коми»  
имени Ю.А. Спиридонова  
от 29.08.2019 № 566-од

**СОГЛАСОВАНО**

протокол заседания методического объединения  
преподавателей художественного отделения  
государственного профессионального образовательного  
учреждения «Гимназия искусств при Главе Республики  
Коми» имени Ю.А. Спиридонова  
от 28.08.2019 № 1

**Рабочая программа учебного предмета  
Дополнительной предпрофессиональной  
общеобразовательной программы в области изобразительного искусства «Дизайн»**

**«Основы дизайн-проектирования»**  
(наименование учебного предмета, курса)

разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями к минимуму содержания,  
структуре и условиям реализации дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программы;  
с учетом примерной программы учебного предмета;  
составитель: М.Г.Марцинечко, М., 2013

**для обучающихся 5-9 классов**

5 лет

(срок реализации)

**Витязева И.А.**

(Ф.И.О. разработчика, разработчиков)

г. Сыктывкар, 2019 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа учебного предмета «Основы дизайн-проектирования» разработана с учетом федеральных государственных требований к дополнительной предпрофессиональной общеобразовательной программе в области изобразительного искусства «Дизайн» на основе типовой программы для ДХШ и ХО ДШИ М.Г.Марцинечко.

Тип образовательной организации, в котором реализуется данная программа, – профессиональное образовательное учреждение, вид – гимназия.

Срок реализации учебного предмета «Основы дизайн-проектирования» для детей, поступивших в Гимназию в первый класс в возрасте 10-12 лет, составляет 5 лет (с 5-ого по 9-ый класс).

Учебный предмет «Основы дизайн-проектирования» занимает важное место в комплексе предметов предпрофессиональной программы «Дизайн», реализуется в обязательной части учебного плана.

Программа предмета «Основы дизайн-проектирования» направлена на создание условий для познания обучающимися приемов работы в различных материалах, техниках с целью освоения проектной деятельности, на выявление и развитие потенциальных творческих способностей каждого ребенка, на формирование основ целостного восприятия художественной культуры через пробуждение интереса к изобразительному творчеству.

Программа обеспечивает знакомство обучающихся с изобразительными средствами композиции, основами стилизации, основами плоскостной композиции, которые применяются в фирменном стиле, информационном дизайне, графическом дизайне, дизайне книги, плакате. Содержание программы включает в себя основы объемной композиции, сфера применения которой распространяется на разработку проектов модульного оборудования, бутафории, сценографии, упаковки, игрушки, витрины, выставки.

Содержанием программы являются задания, составленные с учетом возрастных возможностей детей и спланированные по степени сложности. Выполняя задания, связанные с изобразительной деятельностью, дети учатся применять разнообразные графические материалы, организовывать композиционную плоскость, композиционный центр формата, учатся обращать внимание на выразительность пятна, линии, образность цвета. Знакомясь с различными видами дизайна, они узнают о его многообразии, учатся создавать своими руками предметы, в которые вкладывают свои знания об окружающем мире, эмоции, фантазию.

Программа предусматривает использование различных форм проведения занятий: просмотр тематических фильмов, прослушивание музыки, применение игровых приемов обучения, выполнение коллективных работ. По ходу занятий обучающиеся посещают музеи, выставки, обсуждают особенности исполнительского мастерства профессионалов, знакомятся со специальной литературой по дизайну.

**Форма занятий** – мелкогрупповая, количество человек в группе – от 4 до 10 учащихся. Мелкогрупповая форма занятий позволяет преподавателю построить процесс обучения в соответствии с принципами дифференцированного и индивидуального подходов.

### *Цели и задачи учебного предмета*

#### **Цели:**

- развитие художественно-творческих способностей обучающегося на основе приобретенных им знаний, умений и навыков в области дизайн-проектирования;
- определение наиболее одаренных детей и их дальнейшая подготовка к продолжению обучения в профессиональных организациях и организациях высшего образования, реализующих основные образовательные программы в области дизайна.

#### **Задачи:**

- овладение основами художественной грамоты;
- формирование устойчивого интереса к художественной деятельности;
- овладение основами проектирования и основами исполнительского мастерства;
- формирование практических навыков создания дизайн-объектов;
- формирование навыков составления и использования композиции в различных материалах и техниках;
- творческое использование полученных умений и практических навыков;
- развитие художественного вкуса, фантазии, пространственного воображения;
- воспитание внимания, аккуратности, трудолюбия, доброжелательного отношения учащихся друг к другу; сотворчество.

В данной рабочей программе внесены изменения в части программного обеспечения изучения предмета в виду сложившихся традиций на художественном отделении. Так, например, программа Adobe Illustrator заменена на векторную программу CorelDRAW.

Гимназический компонент реализуется в конкретной тематике некоторых изучаемых разделов во 2-5 классах (108 часов, что составляет 36 % от общей аудиторной нагрузки). Он касается благоустройства

интерьеров и территории гимназии, оформления общегимназических мероприятий, постановок театрального, музыкального и хореографического отделений. Таким образом, осуществляется интеграция различных видов искусств в образовательном процессе, а также профессиональное самоопределение и самореализация воспитанников художественного отделения. В тематическом плане разделы с гимназическим компонентом выделены курсивом.

Этнокультурный компонент вводится во все возможные разделы программы. Стилизируются растения и животные коми края, выполняются социальные плакаты по основным проблемам региона, изучается северная архитектура, коми орнамент. Выполняются проекты книжного дизайна по коми литературе.

Список литературы дополнен учебной литературой, находящейся в наличии, а также альбомами коми художников и графиков.

**Сведения о затратах учебного времени  
Срок обучения 5 лет**

Вид учебной работы, аттестации, учебной нагрузки	Затраты учебного времени, график промежуточной аттестации										Всего часов
Классы	1		2		3		4		5		
Полугодия	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Аудиторные занятия	16	17	32	34	32	34	32	34	32	34	297
Самостоятельная работа	16	17	16	17	16	17	32	34	32	34	231
Максимальная учебная нагрузка	32	34	48	51	48	51	64	68	64	68	528
Вид промежуточной аттестации, итоговая аттестация	зачёт	экзамен	зачёт	экзамен	зачёт	экзамен	зачёт	экзамен	зачёт	Итоговая аттестация	

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Содержание учебного предмета «Основы дизайн-проектирования» разработано с учетом возрастных особенностей детей, а также с учетом особенностей их пространственного мышления и включает в себя теоретическую и практическую части.

Теоретическая часть предполагает знакомство обучающихся с техническими способами работы с различными материалами, а практическая часть – это применение теоретических знаний в учебном и творческом поиске. За годы освоения программы дети получают знания о многообразии мира дизайна, приобретают умения работать в различных графических техниках, технике коллажа, учатся создавать дизайн-проекты.

Содержание программы включает следующие основные направления: изобразительные средства композиции; стилизация, плоскостная композиция; сфера применения плоскостной композиции (фирменный стиль, информационный дизайн, графический дизайн, дизайн книги, плакат); объемная композиция: сфера применения объемной композиции (модульное оборудование, бутафория, сценография, упаковка).

Содержание программы направлено на освоение различных способов работы с материалами, а также на ознакомление с традиционными народными ремеслами, другими видами декоративно-прикладного творчества, что позволяет осуществлять реализацию национально-регионального компонента в обучении.

### Годовые требования

№ п/п раздела, темы	Наименование раздела, темы	Дидактические единицы
<b>I год обучения (5 класс)</b>		
<b>1</b>	<b>Изобразительные средства композиции</b>	
1.1	<b>Линия.</b>	Свойства и характеристики линии. Различные конфигурации линий. Различные состояния линии: рваность, мягкость, расплывчатость, четность и т.п. Эмоциональная характеристика линий. Линия, как след от графического материала. Серия упражнений на использование различных графических материалов. <i>Самостоятельная работа:</i> нарисовать линейную композицию на тему «Детство». Формат А3, материалы: маркер, бумага, тушь-перо.
1.2	<b>Пятно.</b>	Свойства и характеристики пятна. Различные конфигурации пятна. Различные состояния пятна: рваность, мягкость, расплывчатость, четность, и т.п. Эмоциональная характеристика пятна. Пятно, созданное различными графическими материалами. Серия упражнений на использование различных графических материалов. <i>Самостоятельная работа:</i> на основе пятна, созданного методом монотипии, создать графическое типизированное изображение на основе дорисовки и подрисовки. Формат А3, материалы: маркер, гуашь, тушь, акварель, бумага.
1.3	<b>Фактура. Цвет</b>	Всякий материал имеет свой, присущий ему цвет. У некоторых материалов красив естественный цвет - это ценные породы дерева, мрамор, некоторые металлы. Но многие предметы, изготовленные из материалов малопривлекательных цветов, требуют окраски. Каждому предмету важно найти наилучшую окраску, правильно подобрать цвет. <i>Самостоятельная работа:</i> 1. Упражнения по имитации природных фактур различных камней, древесины. Формат А3, материалы: гуашь, бумага. 2. Работа по созданию творческих графических фактур. Формат А3, материалы: маркер, бумага.
1.4	<b>Формальная композиция из фактур</b>	Тон фактуры. Цвет фактуры. Графические характеристики фактуры. На основе полученных навыков по созданию и имитации фактур создать геометрическую композицию методом коллажа. <i>Самостоятельная работа:</i> итоговое задание – создать геометрическую композицию из различных фактур. Формат А3, материалы: маркер, гуашь, бумага, клей, ножницы.
<b>2</b>	<b>Основы стилизации</b>	
2.1	<b>Форма. Приемы и</b>	Понятие формы в дизайне. Основные особенности геометрической и

	<b>способы трансформации и преобразования формы</b>	растительной формы. Применить к заданной форме следующие приемы преобразования формы: огибание, расчленение, сдвиг, наклон, выступы фронта, опрокидывание, складки, скручивание. <i>Самостоятельная работа:</i> создать серию упражнений по преобразованию выбранной формы. Формат А3, материалы: маркер, бумага, линейка, циркуль.
2.2	<b>Стилизация. Стилизация растений.</b>	Натурный сбор материала. Выбор растения. Тоновая стилизация цвета растения. Стилизация формы. Геометризация растительной формы, декорирование внутреннего графического пространства растения. <i>Самостоятельная работа:</i> создать декоративную композицию на растительную тему, формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага.
2.3	<b>Виды и приемы стилизации животных</b>	Стилизация животных. Выявление силуэтных характеристик. Трассировка контура. Гиперболизация формы. Геометризирование формы. Сглаживание формы. Декорирование формы. <i>Самостоятельная работа:</i> создать серию эскизов по преобразованию формы выбранного животного на основе заданных признаков, формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага.
2.4	<b>Итоговое задание: таблица по стилизации</b>	Стилизация животных по заданным признакам и свойствам: доброжелательный, жадный, неповоротливый, ленивый, радостный, хитрый. Стилизация животных по признаку движения: прыгающий, спящий, сидящий, ползающий, поедающий, летящий и т.п. <i>Самостоятельная работа:</i> создать серию эскизов стилизации животных на основе заданных признаков, формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага.
<b>3</b>	<b>Плоскостная композиция. Сфера применения плоскостной композиции</b>	
3.1	<b>Композиционные преобразования плоскости</b>	Понятия количественной массы пятна, пластики, равновесия в листе. Организация композиционного центра. Акценты: по массе, по пластике, по смыслу, по направлению, по цвету, тону, сгущение, разряжение. <i>Самостоятельная работа:</i> создать композицию на заданную тему с применением акцента, формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага.
3.2	<b>Организация статичной и динамичной композиции</b>	Рассмотреть понятия «статика», «динамика». Устойчивые, неподвижные, часто симметрично уравновешенные, композиции – статичные. Динамичной композицией называется та композиция, в которой присутствует движение. Динамику в изображении можно показать диагональными линиями, отсутствие же диагональных направлений сделает изображение статичным. Подчеркнуть движение можно с помощью размытого фона и нечетких контуров. Передача движения. Большое количество вертикальных или горизонтальных линий фона может затормозить движение. В статичной композиции нет кульминации действия. Динамика часто исключает величавость, основательность, классическую завершенность. Статичные композиции почти всегда симметричны и замкнуты, а динамичные – асимметричны и открыты. <i>Самостоятельная работа:</i> создать серию упражнений с динамичными и статичными композициями на заданную преподавателем тему, формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага.
3.3	<b>Понятия «ритма» и «метра» в композиции</b>	Периодичность, повторность. Временной ритм. Чередование. Движение. <i>Самостоятельная работа:</i> работа выполняется в следующем порядке: необходимо выполнить несколько упражнений на заданную тему, а именно – путем комбинации различных элементов создать композиции с различными чередованиями графических элементов, формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага.
3.4	<b>Понятия «контраст», «нюанс», «тождество», «подобие» .</b>	Если контраст – это максимальное изменение качеств изобразительных средств, нюанс – минимальное, то тождество – повторение этих качеств. Для того, чтобы контраст или нюанс «заработал» как средство гармонизации, нужно составить ему пару – тогда появится возможность для сравнения. Например, контраст большого и малого элементов, круглого и квадратного, черного и белого, зеленого и красного, гладкого и

		<p>шероховатого и т.д. Как только появится это сравнение, появится и <i>соотношение количества</i> белого и черного, зеленого и красного, малого и большого. Поэтому в создании гармоничной композиции очень важен момент соотношения. В одних произведениях основную композиционную задачу выполняет контраст тона, в других - художественный образ может быть решен за счет богатства колорита, его нюансной проработанности.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создание упражнений на основе контраста, нюанса, тождества, подобия, формат А3, материалы: цветная бумага, клей.</p>
<b>4</b>	<b>Формирование художественного образа</b>	
4.1	<b>Художественный образ. Формирование и выражение художественного замысла в Adobe Photoshop</b>	<p>Художественный образ как единство специфического отражения жизни и самовыражения автора. Образная природа искусства. Художественное произведение как целостность. Содержание и форма. Художественная форма и ее компоненты. Содержательность компонентов художественной формы. Взаимодействие формы и содержания. Ассоциативность.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать образную композицию на заданную тему в Adobe Photoshop. Формат А4, работа разными по размеру фактуре и цвету кистями.</p>
4.2	<b>Формирование образа посредством манеры и техники исполнения. Изучение и применение эффектов в Adobe Photoshop</b>	<p>Графика как вид искусства. Рисунок - вид графики. Гравюра - вид графики. Графические художественные материалы и техники. Технологии в графике. Выразительные средства графики. Виды графических рисунков</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать серию небольших упражнений на формальной основе с использованием различных графических эффектов, имитирующих художественные материалы в Adobe Photoshop.</p>
4.3	<b>Формирование образа посредством цвета. Особенности восприятия цвета человеком. Колорит. Упражнение с использованием кисти в Adobe Photoshop</b>	<p>Психология восприятия цвета человеком. Методы гармонизации цвета: ограниченная палитра, цветовой фильтр, сближенные цвета.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> на тему «Образ и цвет». Создание цветовой композиции в Adobe Photoshop при помощи кисти.</p>
4.4	<b>Итоговое задание: Формирование образа посредством ассоциаций. Коллажирование в Adobe Photoshop</b>	<p>Ассоциации - закономерная связь между отдельными событиями, фактами, предметами или явлениями, отраженными в сознании и закрепленными в памяти. Словесные ассоциации. Слуховые ассоциации, зрительные ассоциации.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать образную композицию на заданную тему, формат А4 в Adobe Photoshop методом коллажа.</p>
<b>II год обучения (6 класс)</b>		
<b>5</b>	<b>Основы и средства применения пространственной композиции</b>	
5.1	<b>Сфера применения пространственной композиции. Характеристики средового дизайна. Упражнения на заданную тему</b>	<p>Архитектура разных стилей. Демонстрация достижений в современном средовом дизайне. Открытые и закрытые типы пространственной структуры.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать эскизы по типам пространственной композиции. Материалы: карандаш, черный маркер, фломастеры. Формат А4.</p>
5.2	<b>Преобразование плоскости в рельеф</b>	<p>Жесткая структура. Пластичная структура. Работа с бумагопластикой. Создание рельефов посредством надрезов и сгибов бумаги. Преобразовать плоский лист бумаги в различные складчато-надрезные структуры и рельефные формы (складки, гармошки, «бревнышки», «листик», полусферу). Получить рельефные поверхности разнообразных ритмических решений.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать рельефную композицию (гармошку) на основе мягкой и жесткой пластики. Не меняя метрического построения</p>

		композиции, создать новый вариант с применением различных приемов членения плоскости (прорези, надрезы, отгибание). Формат А4, материалы: бумага, линейка, простой карандаш, канцелярский нож.
5.3	<b>Рельефная композиция средствами компьютерной графики на основе фактур</b>	Построение метрической композиции (раппортного поля) по вертикали, горизонтали и диагонали, применяя в качестве средства гармонизации масштабирование раппортных элементов. Особое внимание уделить пропорционированию. <i>Самостоятельная работа:</i> построить композицию в Adobe Photoshop, в которой будут сочетаться геометрические мотивы и паузы. Возможно как симметричное построение композиции, так и асимметричное. Подобрать размеры элементов так, чтобы получилось 2-3 варианта решения.
5.4	<b>Итоговое задание: рельефная композиция на основе модуля</b>	Изучение возможности композиционного решения поверхности листа бумаги с помощью ограниченного количества плоских элементов; закрепление теоретических знаний по композиции комбинаторно-модульных систем и средствам гармонизации объемно-пространственных форм; приобретение практических навыков работы с плоским листом бумаги и создание модуля для единой рельефной композиции; развитие пространственного мышления. композиции. <i>Самостоятельная работа:</i> Из 4–6 – модулей (квадратов) размером 10×10 см, выполненных из бумаги, сформировать рельеф посредством криволинейных или прямолинейных надрезов. Допускается симметричное и асимметричное расположение членений, надрезов на модуле. Заданная поверхность может иметь сложную или более простую форму линий надрезов. Применяемые членения поверхности листа могут быть: по пластическому выражению – выступающими и/или заглубленными (рельеф и контррельеф); по направлению – горизонтальными, вертикальными и наклонными; по формированию объема – прямолинейными или криволинейными. Готовые модули, имеющие одинаковый рельеф, komponуются в единую композицию на листе бумаги и формата А3, причем возможно различное расположение модулей по отношению друг к другу – по принципу зеркальной, поворотной, переносной симметрии. Используя приемы нахождения различных комбинаторных соединений модуля, построить целостную композицию.
<b>6</b>	<b>Преобразование плоскости в объем</b>	
6.1	<b>Знакомство с понятием «план». Вариации вывода плана в объем. Упражнения на заданную тему</b>	План. Виды и структурные особенности планов. Методы вывода плана из плоскости в объем. <i>Самостоятельная работа:</i> на основе заданного преподавателем плана разработать различные варианты его вывода в объем. Формат А4.
6.2	<b>Понятие «развертка». Создание объемных фигур. Упражнения на заданную тему</b>	Характеристика развёртки. Основные свойства развертки: длины двух соответствующих линий поверхности и ее развертки равны между собой; угол между линиями на поверхности равен углу между соответствующими им линиями на развертке; прямой на поверхности соответствует также прямая на развертке; параллельным прямым на поверхности соответствуют также параллельные прямые на развертке. Развёртки простейших геометрических фигур (параллелепипед, куб). <i>Самостоятельная работа:</i> создать развертку треугольной призмы. Материалы: бумага, карандаш, металлическая линейка, канцелярский нож.
6.3	<b>Бумагопластика. Оригами. Упражнения на заданную тему</b>	Виды и техники оригами: модульное оригами (кусудамы), простое оригами, складывание по развертке, мокрое складывание. <i>Самостоятельная работа:</i> сделать поделку «Цветок» в технике «модульное оригами». Материалы: цветная бумага.
	<b>Итоговое задание: композиция в технике оригами на тему «Природа»</b>	Сбор материала по теме. Изучение различных схем сборки цветов (Роза, Лилия, Тюльпан, Ирис, Кувшинка). <i>Самостоятельная работа:</i> создать цветы в различных техниках оригами. Собрать из них композицию на формате А3. Материалы: цветная бумага, клей.

<b>7</b>	<b>Объемная композиция, ее закономерности</b>	
7.1	<b>Пространство. Прямая и воздушная перспектива. Упражнения на заданную тему</b>	Пространство как место, в котором возможно движение, различные положения и взаимные расположения объектов, отношения близости-дальности, понятие направления, как арена событий и действий. Понятие перспективы. Характеристики прямой (линейной) перспективы. Характеристики воздушной (цветовой) перспективы. <i>Самостоятельная работа:</i> 1. Создать композицию из объемных геометрических тел с единой точкой схода. 2. Отобразить придуманную композицию в цвете, передать эффект воздушной перспективы. Формат А3, материалы: бумага, карандаш, линейка, гуашь.
7.2	<b>Изучение основных приемов формообразования объема. Подготовка изображения в растровом редакторе</b>	Средства выразительности в формообразовании. Образность как средство выразительности. Составляющая образности. Основные принципы композиционно-художественного формообразования: рациональность, тектоничность, структурность, гибкость, целостность, органичность. <i>Самостоятельная работа:</i> применить различные приемы формообразования к объекту «Елочка». Упражнения в Adobe Photoshop, формат А4.
7.3	<b>Изучение основных приемов преобразования объема</b>	Трансформация областей. Монтаж изображений в Adobe Photoshop. Виды преобразования формы: сглаживание, пронизывание, огибание, складки, наклон, выступы фронта, расчленение, опрокидывание и т.п. <i>Самостоятельная работа:</i> Провести серию преобразований куба по заданным свойствам в Adobe Photoshop, формат А4.
7.4	<b>Итоговое задание: применение графических приемов визуальной трансформации объема в Adobe Photoshop</b>	Оптические иллюзии, возможности супперграфики. Оп-Арт. Обман зрения, провокация его на ложную реакцию, образ «несуществующего». Визуально противоречивая конфигурация создает неразрешимый конфликт между фактической формой и формой видимой. <i>Самостоятельная работа:</i> создание иллюзорно-оптической композиции в Adobe Photoshop, формат А4.
<b>8</b>	<b>Основы проектирования. Сфера применения пространственной композиции</b>	
8.1	<b>Объемно-пространственная композиция, ее средства, приемы и закономерность. Упражнения на заданную тему</b>	Виды объемно-пространственной композиции: фронтальная, объемная, глубинно-пространственная. <i>Самостоятельная работа:</i> создать композицию, определяемую как объемная на основе различных геометрических тел. Формат А3. Материалы: бумага, маркер, линейка, циркуль.
8.2	<b>Дизайн изделий. Эргономика. Упражнения на заданную тему</b>	Понятие эргономики, предназначение и истоки. Вопросы эргономики в среде дизайна. Предметный дизайн. Образ и стиль материального объекта. Удобство в пользовании объектом дизайна. Эстетика формы. Психология формы. <i>Самостоятельная работа:</i> создать эскиз эргономичного предмета (стул, стол, кружка, телефон и т.п.). Формат А4, материалы: бумага, цветные карандаши.
8.3	<b>Упаковка. Виды упаковок. Упражнения на заданную тему</b>	Функция упаковки. Виды упаковок: жесткая, полужесткая, мягкая, внешняя, внутренняя. Требования, предъявляемые к упаковке: безопасность, транспортабельность, складированность, гигиеничность, эстетичность и т.п. <i>Самостоятельная работа:</i> Поиск объекта для упаковки. Создание различных по форме и пластики вариантов эскизов упаковки для найденного объекта. Формат А5, материалы: бумага. Цветные карандаши, маркеры.
8.4	<b>Итоговое задание: создание упаковки</b>	Этапы работы: определение концепции продукта; создание образа продукта (эмоциональное восприятие продукта потенциальными потребителями); выбор концепции дизайна (классика или авангард), учет традиций и связи с дизайном упаковок ранее выпущенных продуктов; определение

		<p>возможностей для визуализации (подбор ассоциативного ряда, подбор изобразительного материала для визуализации ожиданий, ассоциаций, желаний потребителя); исследование цветов, тональностей, выделение элементов, обеспечивающих передачу настроения, желаний, эмоций; выбор изобразительных средств.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать макет упаковки, материалы: картон, цветная бумага, краски, карандаши, клей, ножницы.</p>
<b>III год обучения (7 класс)</b>		
<b>9</b>	<b>Стиль в дизайне</b>	
9.1	<b>Стиль и образ. Условия формирования стиля, стилеобразующие элементы (цвет, пластика, фактура, шрифт)</b>	<p>Стиль как совокупность приемов, направленных на достижение целостности, выразительности и гармонии произведения искусства и образующих устойчивый художественный образ со своими постоянными элементами. Влияние исторических, социальных, территориальных, культурных факторов на формирование стиля. Стиль и личность. Особенности стилеобразующих элементов. Методы объединения стилеобразующих элементов, формирование стиля.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создание формальной композиции в CorelDRAW с использованием шрифта, цвета, фактуры в определенной пластико-стилистической структуре.</p>
9.2	<b>Стиль в искусстве. Модерн. Авангард. Понятие компиляции. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW.</b>	<p>Сравнительный анализ понятий «стиль» и «отсутствие стиля». Характеристика модерна. Характеристика авангарда. Компиляция и технология ее применения в творчестве дизайнера.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать две графических композиции на основе стилей модерн и авангард в CorelDRAW. Формат А4.</p>
9.3	<b>Шрифт в дизайне. Шрифтовая композиция в CorelDRAW</b>	<p>Что такое шрифт. История зарождения письменности. Первые шрифты. Образ в шрифте. Тональность в шрифте. Цвет в шрифте. Особенности шрифтовой композиции. Методы объединения шрифта и изображения.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать шрифтовую композицию на тему «Буквенный город» на формате А4 в CorelDRAW.</p>
9.4	<b>Итоговое задание: коллажная композиция по заданной теме в Adobe Photoshop</b>	<p>Особенности работы в технике коллаж. Обоснование композиционного замысла. Поиск цветового решения.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> выполнить коллаж в Adobe Photoshop.</p>
<b>10</b>	<b>Информационный дизайн</b>	
10.1	<b>Реклама. Виды рекламы. Упражнения на заданную тему</b>	<p>Понятие реклама. История возникновения рекламы: первое тысячелетие до н. э., первая, обнаруженная в древнеегипетском городе Мемфисе, реклама представляла собой камень с высеченной на нем надписью: «Я, Рино, с острова Крит, по воле богов толкую сновидения». Виды рекламы: коммерческая, социальная, политическая, частные объявления. По месту и способу размещения: телевизионная, радио, печатная, наружная,</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> придумать обращение, рекламирующее способности и умения каждого учащегося. Проиллюстрировать обращение, совместив изображение с текстом. Формат А3, материалы: бумага, карандаш, маркер, краски, карандаши, цветная бумага, ножницы.</p>
10.2	<b>Плакат. Особенности языка плаката. Стиль в плакате. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	<p>Понятие плакат. Специфика художественного языка плаката определяется тем, что он должен восприниматься на большом расстоянии, привлекать внимание; смысл изображенного должен сразу бросаться в глаза. Как особый вид графического искусства плакат существует со 2-ой половины 19 в. Характерные черты первых плакатов, отличие их от современных (сравнительный анализ). Проанализировать плакаты различных стилей, выявить средства и возможности передачи стиля в плакате.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> на основе выбранного стиля создать плакат, рекламирующий особенности школы. Эскизирование в CorelDRAW, формат А4.</p>

10.3	<b>Информационный стенд. Виды информационных стендов. Упражнения на заданную тему</b>	<p>Понятие информационный стенд. Виды стендов: напольные, настенные, несут на себе, как текстовую, так графическую информацию; мобильные баннерные стойки, мобильные RollUp конструкции, мобильные PopUp пресс-волы, мобильные FoldUp ширмы, баннерные стенды, ролловые стенды (Roll Up), зонтичные стенды (Pop Up), рамочные стенды (Fold Up), информационные панно для пресс конференций press wall и brand wall, маркерные информационные доски, покрытые специальной пленкой (для возможности написания на них маркером или мелом), информационные доски с внутренней подсветкой, неон, мигающими элементами или с бегущей информационной строкой, информационные стенды с объемными элементами, буквами, фигурами, выступающими или прорезанными, информационные доски с подсветкой наружной, внутренней или контражуром, буклетницы, промо-стойки, стенд-башни. По назначению стенды можно разделить на три вида: информационные стенды, рекламные информационные стенды, обязательные стенды. По наполнению: со сменным наполнением, со статичным наполнением, комбинированные.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> 1. Придумать 2-3 необычных авторских стенда, обосновать их целесообразность. 2. Сделать эскиз каждого стенда с текстовым пояснением. Формат А2, материалы: бумага, карандаш, циркуль, линейка, краски, цветные карандаши, фломастеры, маркер, цветная бумага, ножницы, клей.</p>
10.4	<b>Итоговая работа: создание эскиза рекламной установки в CorelDRAW</b>	<p>Провести анализ проделанной работы на предыдущих занятиях. Провести сравнительный анализ эскизов стендов. Выбрать лучший из трех эскизов. Наметить возможности дальнейшего усовершенствования эскиза.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> выполнить эскиз рекламной установки в CorelDRAW.</p>
<b>11</b>	<b>Графический дизайн</b>	
11.1	<b>Знак. Пиктограмма. Эмблема. Упражнения на заданную тему</b>	<p>Понятия и виды знаков, пиктограмм, эмблем, сравнительный анализ понятий, отличия и сходства. Требования, предъявляемые к знаку, пиктограмме и эмблеме.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> сделать эскизы знака, пиктограммы или эмблемы (по выбору учащегося) для своей школы. Формат А4, материалы: бумага, карандаш, краски, фломастеры, маркер, цветная бумага, клей, линейка, циркуль.</p>
11.2	<b>Образ в шрифте. Логотип. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	<p>Понятие «шрифт». Знакомство с эволюцией письменности. «Фонема» — «графема» — «буква». Шрифт как иллюстрация (возможность создавать иллюстрации, используя формы и начертания букв). Понятие логотип. Виды логотипов.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать образ слова «Музыка» в CorelDRAW.</p>
11.3	<b>Понятие «моносерия». Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	<p>Моносерия в графическом дизайне - серийные тексты, где важен порядок их расположения. В моносерии происходят процессы изменения, упорядочивания, движения, роста, направленности и т.д.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> 1. Создать шрифтовую композицию на любую из перечисленных тем: «Поэзия», «Природа», «Спорт», «Праздник». 2. Проанализировать возможности развития выбранной темы еще в двух листах, так, чтобы в итоге получилось три шрифтовых композиции на одну тему. Установить логические связи между тремя листами. Создать шрифтовую моносерию в CorelDRAW, формат А4.</p>
11.4	<b>Графическая продукция. Виды графической продукции. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	<p>Понятие графической продукции. Виды печатной графической продукции: буклет, каталог (брошюра), календари, плакаты, этикетки и т.п.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> Создать имитацию (копию) выбранной преподавателем этикетки в CorelDRAW.</p>
<b>12</b>	<b>Дизайн книги</b>	
12.1	<b>Книга, брошюра,</b>	Отличие книги от брошюры и журнала: книга больше по объему, нежели

	<b>журнал. Структура книги.</b> <b>Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	брошюра или журнал, книга и брошюра отличаются способом брошюровки, книга отличается от брошюры и журнала четко выраженной сложной структурой, книга, брошюра и журнал выполняют различные функции, причем книга обладает не только большим количеством функций, но и большим числом разновидностей. Разновидности книг. Структура книги. <b>Самостоятельная работа: 1.Выбрать литературное произведение. 2. Разработать схему заполнения макета книги, чередуя текст и иллюстрации, определяя их количественную меру по отношению друг к другу. Отрисовка схемы в CorelDRAW.</b>
12.2	<b>Ритм в книге. Особенности восприятия шрифта и изображения.</b> <b>Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	Особенности содержания книги: вступление, развитие событий, кульминация, развязка и т.п. Интонация повествования в книге. Объединенные части книги и выпадающие из общей логики повествования события. Описание ритма книги (места напряжения и сгущения событий чередуются с разряжением). <i>Самостоятельная работа:</i> создать ритмическую схему книги в CorelDRAW.
12.3	<b>Иллюстрации. Манера исполнения и количество иллюстраций в книге. Упражнения на заданную тему</b>	Соответствие стиля иллюстраций стилю книги. Выбор манеры и техники исполнения иллюстраций выбранного литературного произведения. Рабочие эскизы. <i>Самостоятельная работа:</i> 1. Выбрать наиболее гармоничную с книгой технику и манеру исполнения иллюстраций. 2. Сделать подготовительные эскизы к выбранному литературному произведению.
12.4	<b>Особенности иллюстрирования литературного произведения. Итоговая работа: создание макета книги в CorelDRAW.</b>	Провести анализ проделанной работы на предыдущих занятиях. Выбрать оптимальный ритмический строй книги (чередование текста и изображения). Выбрать иллюстрации для итоговой работы. <i>Самостоятельная работа:</i> сделать макет книги выбранного литературного произведения в CorelDRAW.

#### IV год обучения (8 класс)

<b>13</b>	<b>Организация массовых действий. Праздник</b>	
13.1	<b>Основные принципы концептуального проектирования.</b> <b>Упражнения на заданную тему</b>	Концептуальное проектирование - начальная стадия проектирования, на которой принимаются определяющие последующий облик решения и проводится исследование, согласование параметров созданных решений с возможной их организацией. Первая задача концептуального проектирования – создание образа. <i>Самостоятельная работа:</i> сделать серию формальных эскизов на тему «Праздник-будни». Формат А5, материалы: бумага, маркер, цветные карандаши, краски, цветная бумага, клей, ножницы.
13.2	<b>Организация «действия» в условном пространстве. Выбор темы (акция, праздник). Разработка сценария.</b> <b>Упражнения на заданную тему</b>	Знакомство с национальными праздниками или праздничными традициями. Выбор темы праздника. Реклама праздника. Наличие организаторов: менеджер проекта, сценарист, художник, представитель прессы, фотограф, организатор конкурсов и викторин. Разработка сценария праздника: этапы проведения праздника, завершение праздника, итоги праздника (сценарий звукорежиссера, проекты декораторов, варианты костюмов). <i>Самостоятельная работа:</i> 1. Составить сценарий праздника. 2. Сделать рабочие зарисовки с целью определения графического стиля праздника (с поясняющим шрифтом). Формат А3, материалы: бумага, карандаш, цветные карандаши, фломастеры, маркер, цветная бумага, ножницы, клей.
13.3	<b>Сбор аналогов и материала по теме. Формирование концептуальной идеи проекта. Образ праздника.</b>	Сбор и анализ аналогов по выбранной теме. Выбор стиля для декораций. Подбор цветового решения праздника. Выбор костюмов для персонажей праздника и ведущих. Рабочие зарисовки. <i>Самостоятельная работа:</i> создать графический образ праздника. Формат А2, материалы: бумага, карандаш, цветные карандаши, фломастеры, маркер, цветная бумага, ножницы, клей.

	<b>Упражнения на заданную тему</b>	
13.4	<b>Особенности создания графического проекта праздника. Итоговое задание: графический проект праздника. Работа в CorelDRAW</b>	<i>Самостоятельная работа:</i> создать образную композицию на заданную тему методом коллажа. Формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.
<b>14</b>	<b>Фирменный стиль</b>	
14.1	<b>Особенности предприятия, организации. Сфера услуг. Формирование графического образа. Логотип. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	Выбор предприятия для дальнейшей работы над фирменным стилем. Выявление особенностей предприятия, организации. Сфера услуг, производство. Составление портрета потребителя. Формирование графического образа предприятия. Рабочие эскизы логотипа. <i>Самостоятельная работа:</i> создать логотип выбранной организации в CorelDRAW.
14.2	<b>Деловая документация: деловая бумага, конверт, папка, визитка. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	Сбор материала по теме. Требования, предъявляемые к деловой бумаге, конверту, папке, визитке. Рабочий эскиз визитки. <i>Самостоятельная работа:</i> создать эскиз фирменной деловой бумаги, конверта, папки и визитки выбранного предприятия.
14.3	<b>Сувенирно-подарочная продукция. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	Сбор материала по теме. Требования, предъявляемые к сувенирной продукции. Выбор сувенирной продукции. Эскизирование. <i>Самостоятельная работа:</i> создать эскиз сувениров для выбранного предприятия в CorelDRAW.
14.4	<b>Итоговое задание: создание фирменного стиля предприятия в CorelDRAW</b>	Требования к фирменному стилю. Установление перечня графической печатной продукции для последующей учебной работы. Составление слогана предприятия. Создание фирменного блока предприятия. <i>Самостоятельная работа:</i> создать деловой фирменный стиль выбранной организации в CorelDRAW.
<b>15</b>	<b>Проект детской площадки</b>	
15.1	<b>Особенности детской площадки. Образ детской площадки. Упражнения на заданную тему</b>	Сбор материала по теме. Стилистические особенности детской площадки. Образ детской площадки. Рабочие эскизы. <i>Самостоятельная работа:</i> создать образную композицию на тему «Детская площадка». Формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.
15.2	<b>Спортивно-развлекательное оборудование. Упражнения на заданную тему</b>	Типы спортивно-развлекательного оборудования. Требования, предъявляемые к спортивно-развлекательному оборудованию. Сбор аналогов по теме. <i>Самостоятельная работа:</i> создать зарисовки различных вариантов лестниц, песочниц, качелей и т.п. Формат А5, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.
15.3	<b>Зонирование площадки. План. Упражнения на</b>	Требования к зонированию детских спортивно-развлекательных площадок. Составление различных планов зонирования. Линейное эскизирование. <i>Самостоятельная работа:</i> создать план детской площадки. Формат А3,

	заданную тему	материалы: маркер, бумага.
15.4	<b>Итоговое задание: проект детской площадки в CorelDRAW</b>	Анализ проделанной работы. Поиск образного, цветового решения детской площадки. Эскизы элементов площадки: песочницы, качели, лестницы в выбранном стилистическом решении. <i>Самостоятельная работа:</i> создать проект детской площадки в CorelDRAW.
<b>16</b>	<b>Социальный плакат</b>	
16.1	<b>Характерная особенность социального плаката. Целевая аудитория. Средства выражения идеи плаката. Упражнения на заданную тему.</b>	Цели и задачи социального плаката. Виды и тематика социального плаката. Социальные группы, на которые направлена содержательно-информативная часть плаката (целевая аудитория). Выбор изобразительных средств выражения в социальном плакате, манера исполнения, «язык плаката». Интонация пояснительного текста в социальном плакате. Поиск статистических данных. Возможность использования статистических данных. <i>Самостоятельная работа:</i> создание социального плаката на заданную тему. Формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.
16.2	<b>Тема: Выбор темы социального плаката. Формирование образа. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	Выявление целевой аудитории. Выбор «языка плаката». Подбор цветового, пластического, стилистического решения, текстового обращения. Эскизирование. <i>Самостоятельная работа:</i> создать серию эскизов к социальному плакату на выбранную тему в CorelDRAW.
16.3	<b>Поиск графических средств выражения. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	Анализ проделанной работы, постановка дальнейших задач по теме «Социальный плакат». Усовершенствование текущей работы. <i>Самостоятельная работа:</i> продолжение текущей работы по эскизированию плакатов в CorelDRAW.
16.4	<b>Итоговая работа: эскиз социального плаката в CorelDRAW</b>	Анализ проделанной работы. Выбор предварительного эскиза к плакату. Обсуждение путей достижения наивысшего результата в создании социального плаката. Окончание работы. <i>Самостоятельная работа:</i> создать социальный плакат на заданную тему в CorelDRAW.
<b>V год обучения (9 класс)</b>		
<b>17</b>	<b>Модуль</b>	
17.1	<b>Сфера применения модуля в дизайне. Виды модуля. Упражнения на заданную тему.</b>	Понятие модуля. Принцип создания модуля. Комбинаторика. Применение принципа комбинаторики. Эскизирование. <i>Самостоятельная работа:</i> создать модульную графическую композицию методом коллажа. Формат А4, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.
17.2	<b>Геометрический раппорт (модуль). Раппортное поле. Упражнения на заданную тему.</b>	Понятие раппорта. Область применения раппорта в дизайне и декоративно-прикладном искусстве. Ленточный орнамент (фриз). Схемы (ключи) распространения раппорта в ленточном орнаменте. Понятие раппортного поля. Схема распространения раппорта в раппортном поле. Тональное и цветовое решение раппортного поля. <i>Самостоятельная работа:</i> создать геометрическое раппортное поле методом коллажа. Формат А4, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.
17.3	<b>Модульное оборудование. Модульная мебель. Упражнения на</b>	Области применения модуля. Мобильные стеллажи, витрины, прилавки, полки и т.п. Задачи модульного оборудования. Преимущество модульной мебели. Виды модуля. Модульные композиции. <i>Самостоятельная работа:</i> Создать эскиз модульной полки. Формат А4,

	заданную тему	материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.
17.4	<b>Итоговое задание: создание модульного конструктора</b>	Сбор материала по теме. Разработка эскизов деталей конструктора на основе всевозможных геометрических форм. Варианты комбинаторного решения. Варианты цветового решения будущего конструктора. <i>Самостоятельная работа:</i> создание макета конструктора на основе итогового эскиза. Материалы: цветной картон, клей, ножницы, канцелярский нож, металлическая линейка.
<b>18</b>	<b>Бутафория</b>	
18.1	<b>Изучение техники папье-маше. Упражнения на заданную тему.</b>	Понятие бутафории. Техники изготовления бутафорских предметов. Изучение технологии изготовления предметов в технике папье-маше (3 варианта): а) изделие послойно склеивается на заранее подготовленной модели из маленьких кусочков мокрой бумаги; б) изделия формируются из жидкой бумажной массы; в) изделия склеиваются подобно фанере под давлением из пластин твердого плотного картона. <i>Самостоятельная работа:</i> изготовление геометрических тел (шар, куб, конус). Материалы: газета, бумага, клей, ножницы.
18.2	<b>Объекты театральной бутафории. Материалы для бутафории. Упражнения на заданную тему.</b>	Муляжи, сфера применения. Предметы сценической обстановки: скульптура, мебель, посуда, украшения, пища. Знакомство с материалами для бутафории: металл, дерево, ткань, поролон, марля, бумага, картон, лаки, краски, мастика и т.п. <i>Самостоятельная работа:</i> создание копии муляжа. Материалы: мастика (пластилин), газета, бумага, клей, ножницы.
18.3	<b>Выбор спектакля и предметов для бутафории. Графическое эскизирование. Упражнения на заданную тему.</b>	Поиск художественного образа литературных героев. Поиск изобразительной стилистики. Поиск колорита. <i>Самостоятельная работа:</i> создать серию графических эскизов на тему выбранного литературного произведения. Материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.
18.4	<b>Итоговое задание. Создание предметов бутафории</b>	Выбор литературного произведения. Выбор объекта бутафории, имеющий отношение к выбранному литературному произведению: куклы, веера, фонари, маски, подсвечники, кубки, оружие, предметы старины, всевозможные растения, муляжи зверей, элементы интерьера, элементы архитектуры, декоративные элементы оформления интерьера, мебель и т.д. <i>Самостоятельная работа:</i> создание муляжа. Материалы: мастика (пластилин), газета, бумага, клей, ножницы.
<b>19</b>	<b>Сценография</b>	
19.1	<b>Типы театров. Характерные особенности сцены. Упражнения на заданную тему</b>	Драматический театр. Театр комедии. Театр оперы и балета. Кукольный театр. Типы зрительных залов. Одежда сцены. Задники сценические. АРЗ (сценический антрактно-раздвижной занавес). Арлекин. Кулисы и падути. <i>Самостоятельная работа:</i> создать эскиз кулис для спектакля. Формат А3, материалы: бумага, гуашь, кисти, маркеры, цветные карандаши, фломастеры.
19.2	<b>Создание графического образа к спектаклю. Упражнения на заданную тему</b>	Выбор сюжетных частей спектакля для эскизирования. Описание портретной характеристики каждого персонажа, описание черт характера. Выявление характера окружающих предметов, среды. <i>Самостоятельная работа:</i> создание образно-эмоциональной композиции к спектаклю. Формат А4, материалы: гуашь, цветные карандаши, фломастеры.
19.3	<b>Эскизы декораций к спектаклю. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW</b>	Характерные особенности сценических декораций. Виды стилизации декораций, сбор материала. Эскизирование в Adobe Illustrator: создание эскизов выбранных персонажей, создание декораций для спектакля. <i>Самостоятельная работа:</i> создать эскиз декораций к спектаклю в CorelDRAW. Формат А4.
19.4	<b>Итоговое задание. Сценография</b>	Длина, ширина и глубина (высота) как единицы измерения трехмерного пространства. Объемные художественно-декоративные элементы

		<p>сценического пространства. Сценическая композиция: декорация, бутафория, мебель и т.д. Ритмическая организация групп в пространстве. Пространство между предметами и человеком. Понятие сценографии. Упражнения на разные виды композиции в трехмерном пространстве. Подчинение второстепенных предметов главному.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> на основе предыдущих упражнений создать итоговый эскиз к сценографии, формат А2, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.</p>
<b>20</b>	<b>Свободное проектирование</b>	
20.1	<p><b>Выбор темы.</b></p> <p><b>Предпроектные исследования.</b></p> <p><b>Сбор аналогов и материала по теме.</b></p> <p><b>Формирование проектной идеи.</b></p>	<p>Выбор темы проекта. Определения этапов работы над проектом. Особенности сбора и анализа аналогов и материала по теме. Осмысление проектной ситуации. Причина вариативности в эскизах, проведение сравнительного анализа, выводы.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать серию поисково-композиционных упражнений на заданную тему, формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.</p>
20.2	<b>Формирование образа проекта</b>	<p>Особенности субъективных представлений учащихся о теме проекта. Ассоциации и эмоции, которые вызывает тема проекта у ученика (у зрителя). Выбор и использование изученных графических приемов для создания образно-ассоциативных эскизов. Динамика развития образа в процессе работы.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать образную композицию на заданную тему с использованием различных материалов и техник. Формат А3, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.</p>
20.3	<b>Структура графического проекта</b>	<p>Сбор аналогов по теме. Анализ аналогов. Создание графического образа. Поиск композиционного решения. Цветовое решение проекта. Особенности цветового решения. Цветовые ассоциации. Пластические характеристики проекта. Эскизирование. Завершение проекта.</p> <p><i>Самостоятельная работа:</i> создать композицию на заданную тему с использованием различных материалов и техник. Формат А2, материалы: гуашь, маркер, бумага, цветная бумага, ножницы.</p>

*Учебно-тематический план*

№ п/п разд ела, темы	Наименование раздела, темы	Количество часов		
		Всего	В том числе	
			Самос тоятел ьная работа	Аудит орные занят ия
I год обучения (5 класс)				
1.	Изобразительные средства композиции			
1.1.	Линия. Упражнения на заданную тему.	2	1	1
1.2.	Пятно. Упражнения на заданную тему.	2	1	1
1.3.	Фактура. Цвет. Упражнения на заданную тему.	2	1	1
1.4	Формальная композиция из фактур.	4	2	2
2	Основы стилизации			
2.1	Форма. Приемы и способы трансформации и преобразования формы. Упражнения на заданную тему.	4	2	2
2.2	Стилизация. Стилизация растений. Упражнения на заданную тему. Растительный орнамент	4	2	2
2.3	Виды и приемы стилизации животных. Упражнения на заданную тему	4	2	2
2.4	Итоговое задание: таблица по стилизации	4	2	2
3	Плоскостная композиция. Сфера применения плоскостной композиции			
3.1.	Контрольная работа. Композиционные преобразования плоскости. Понятия количественной массы пятна, пластики, равновесия. Организация композиционного центра: акценты, сгущение, разряжение. Упражнения на заданную тему	4	2	2
3.2.	Организация статичной и динамичной композиции. Упражнения на заданную тему	4	2	2
3.3.	Понятия «ритма» и «метра» в композиции. Упражнения на заданную тему	4	2	2
3.4.	Понятия «контраста», «нюанса», «тождества», «подобия» и сфера применения их в композиции. Итоговое задание: композиция на заданную тему	4	2	2
4	Формирование художественного образа. Применение компьютерной графики в работе над созданием образа			
4.1.	Художественный образ. Формирование и выражение художественного замысла. Упражнения на заданную тему в Adobe Photoshop	4	2	2
4.2.	Формирование образа посредством манеры и техники исполнения. Изучение и применение эффектов в Adobe Photoshop	4	2	2
4.3.	Формирование образа посредством цвета. Особенности восприятия цвета человеком. Колорит. Упражнение с использованием кисти в Adobe Photoshop	8	4	4
4.4.	Формирование образа посредством ассоциаций. Коллажирование в Adobe Photoshop	8	4	4
	ИТОГО:	66	33	33
II год обучения (6 класс)				
5	Основы и средства применения пространственной композиции			
5.1.	Сфера применения пространственной композиции. Характеристики средового дизайна. Упражнения на заданную тему	6	2	4
5.2.	Преобразование плоскости в рельеф. Жесткая структура. Пластичная структура. Упражнения на заданную тему	3	1	2
5.3.	Рельефная композиция средствами компьютерной графики на основе фактур. Упражнения на заданную тему	3	1	2
5.4.	Итоговое задание: рельефная композиция на основе модуля	12	4	8
6	Преобразование плоскости в объем			
6.1.	Знакомство с понятием «план». Вариации вывода плана в объем. Упражнения на заданную тему	3	1	2
6.2.	Понятие «развертка». Создание объемных фигур. Упражнения на заданную тему	3	1	2
6.3.	Бумагопластика. Оригами. Упражнения на заданную тему	3	1	2

6.4.	Контрольная работа: композиция на заданную тему	12	4	8
<b>7</b>	<b>Объемная композиция, ее закономерности</b>			
7.1	Пространство. Прямая и воздушная перспектива. Упражнения на заданную тему	3	1	2
7.2.	Изучение основных приемов формообразования объема. Подготовка изображения в растровом редакторе	3	1	2
7.3.	Изучение основных приемов преобразования объема. Трансформация областей. Монтаж изображений в Adobe Photoshop	6	2	4
7.4.	Итоговое задание: применение графических приемов визуальной трансформации объема в Adobe Photoshop. Оптические иллюзии, возможности суперграфики	12	4	8
<b>8</b>	<b>Основы проектирования. Сфера применения пространственной композиции</b>			
8.1	Объемно-пространственная композиция, ее средства, приемы и закономерность. Упражнения на заданную тему	6	2	4
8.2	Дизайн изделий. Эргономика. Упражнения на заданную тему	6	2	4
8.3	Упаковка. Виды упаковок. Упражнения на заданную тему	6	2	4
8.4	Итоговое задание: создание упаковки заданного объекта (лампочка, специи, ёлочная игрушка и т.п.)	12	4	8
	ИТОГО	<b>99</b>	<b>33</b>	<b>66</b>
<b>III год обучения (7 класс)</b>				
<b>9</b>	<b>Стиль в дизайне. Применение компьютерной графики в работе над стилизирующими элементами</b>			
9.1.	Стиль и образ. Условия формирования стиля, стилизирующие элементы (цвет, пластика, фактура, шрифт). Формальная композиция на заданную тему с использованием шрифта в CorelDRAW	3	1	2
9.2.	Стиль в искусстве. Модерн. Авангард. Понятие компиляции. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	3	1	2
9.3.	Шрифт в дизайне. Шрифтовая композиция в CorelDRAW	3	1	2
9.4.	Итоговое задание: коллажная композиция по заданной теме в Adobe Photoshop	12	4	8
<b>10</b>	<b>Информационный дизайн</b>			
10.1.	Реклама. Виды рекламы. Упражнения на заданную тему	6	2	4
10.2.	Плакат. Особенности языка плаката. Стиль в плакате. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	6	2	4
10.3.	Информационный стенд. Виды информационных стендов. Упражнения на заданную тему	3	1	2
10.4.	Контрольная работа: создание эскиза рекламной установки в CorelDRAW	12	4	8
<b>11</b>	<b>Графический дизайн. Применение компьютерной графики в работе над созданием логотипа</b>			
11.1.	Знак. Пиктограмма. Эмблема.	3	1	2
11.2.	Образ в шрифте. Логотип. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	3	1	2
11.3.	Понятие «моносерия». Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	3	1	2
11.4.	Графическая продукция. Виды графической продукции. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	12	4	8
<b>12</b>	<b>Дизайн книги. Применение компьютерной графики в работе над созданием книги</b>			
12.1.	Книга, брошюра, журнал. Структура книги. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	6	2	4
12.2.	Ритм в книге. Особенности восприятия шрифта и изображения. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	6	2	4
12.3.	Иллюстрации. Манера исполнения и количество иллюстраций в книге. Упражнения на заданную тему	6	2	4
12.4.	Особенности иллюстрирования литературного произведения. Итоговая работа: создание макета книги в CorelDRAW	12	4	8
	ИТОГО	<b>99</b>	<b>33</b>	<b>66</b>
<b>IV год обучения (8 класс)</b>				
<b>13</b>	<b>Организация массовых действий. Праздник</b>			
13.1.	Основные принципы концептуального проектирования. Упражнения на заданную тему	8	4	4
13.2.	Организация «действия» в условном пространстве. Выбор темы (акция, праздник). Разработка сценария. Упражнения на заданную тему	4	2	2

13.3.	Сбор аналогов и материала по теме. Формирование концептуальной идеи проекта. Образ праздника. Упражнения на заданную тему	8	4	4
13.4.	Особенности создания графического проекта праздника. Итоговое задание: графический проект праздника. Работа в CorelDRAW	16	8	8
<b>15</b>	<b>Фирменный стиль</b>			
14.1.	Особенности предприятия, организации. Сфера услуг. Формирование графического образа. Логотип. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	4	2	2
14.2.	Деловая документация: деловая бумага, конверт, папка, визитка. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	4	2	2
14.3.	Сувенирно-подарочная продукция. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	4	2	2
14.4.	Контрольная работа: создание фирменного стиля предприятия в CorelDRAW	8	4	4
<b>15</b>	<b>Проект детской площадки</b>			
15.1.	Особенности детской площадки. Образ детской площадки. Упражнения на заданную тему	8	4	4
15.2.	Спортивно-развлекательное оборудование. Упражнения на заданную тему	8	4	4
15.3.	Зонирование площадки. План. Упражнения на заданную тему	8	4	4
15.4.	Итоговое задание: проект детской площадки в CorelDRAW	16	8	8
<b>16</b>	<b>Социальный плакат</b>			
16.1.	Характерная особенность социального плаката. Целевая аудитория. Средства выражения идеи плаката. Упражнения на заданную тему	8	4	4
16.2.	Выбор темы социального плаката. Формирование образа. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	4	2	2
16.3.	Поиск графических средств выражения. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	8	4	4
16.4.	Итоговая работа: эскиз социального плаката в CorelDRAW	16	8	8
	ИТОГО	<b>132</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
<b>V год обучения (9 класс)</b>				
<b>17</b>	<b>Модуль</b>			
17.1.	Сфера применение модуля в дизайне. Виды модуля. Упражнения на заданную тему	4	2	2
17.2.	Геометрический раппорт. Раппортное поле. Упражнения на заданную тему	4	2	2
17.3.	Модульное оборудование. Модульная мебель. Упражнения на заданную тему	4	2	2
17.4.	Итоговое задание: создание модульного конструктора	16	8	8
<b>18</b>	<b>Бутафория</b>			
18.1.	Изучение техники папье-маше. Упражнения на заданную тему.	4	2	2
18.2.	Объекты театральной бутафории. Материалы для бутафории. Упражнения на заданную тему	4	2	2
18.3.	Выбор спектакля и предметов для бутафории. Графическое эскизирование. Упражнения на заданную тему	4	2	2
18.4.	Контрольная работа. Создание предметов бутафории	16	8	8
<b>19</b>	<b>Сценография</b>			
19.1.	Типы театров. Характерные особенности сцены. Упражнения на заданную тему	8	4	4
19.2.	Создание графического образа к спектаклю. Упражнения на заданную тему	4	2	2
19.3.	Эскизы декораций к спектаклю. Упражнения на заданную тему в CorelDRAW	8	4	4
19.4.	Итоговое задание. Макет сцены	16	8	8
<b>20</b>	<b>Свободное проектирование</b>			
20.1.	Выбор темы. Предпроектные исследования. Сбор аналогов и материала по теме. Формирование проектной идеи. Упражнения на заданную тему	8	4	4
20.2.	Формирование образа проекта. Упражнения на заданную тему	8	4	4
20.3.	Структура проекта. Поэтапное проектирование. Упражнения на заданную тему	8	4	4
20.4.	Завершение проекта	16	8	8
	ИТОГО	<b>132</b>	<b>66</b>	<b>66</b>

## ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Раздел содержит перечень знаний, умений и навыков, приобретение которых обеспечивает программа «Основы дизайн-проектирования»:

- знание профессиональной терминологии;
- знание основных элементов композиции, закономерностей построения художественной формы;
- знание основных признаков дизайн-композиции (плоскостность изображения, выразительность силуэта, локальный цвет, симметрия – асимметрия и др.);
- знание принципов сбора и систематизации подготовительного материала и способов его применения для воплощения творческого замысла;
- знание основных элементов различных художественных стилей;
- знание современных принципов, методов и приемов работы над дизайн-проектом, в том числе, особенностей аппаратных и программных средств, применяемых в дизайне;
- знание основных видов проектной деятельности;
- умение использовать основные техники (графику, аппликацию, коллаж, конструирование) и материалы;
- умение анализировать и оценивать результаты собственной творческой деятельности;
- овладение языком графического дизайна, его особенностями и условностями;
- умение анализировать и оценивать результаты собственной творческой деятельности;
- наличие творческой инициативы, понимание выразительности цветового и композиционного решения;
- навыки в работе с графическими приемами в композиции;
- навыки заполнения объемной формы;
- навыки ритмического заполнения поверхности;
- навыки создания объемно-пространственных и рельефных изображений;
- навыки макетирования;
- навыки конструирования из различных материалов.

### Обучающиеся 5 класса должны знать:

- Основы стилизации растений и животных
- Основные средства выразительности композиции

### Обучающиеся 5 класса должны уметь:

- Формировать образ посредством компьютерной графики

### Обучающиеся 6 класса должны знать:

- Правила линейно-воздушной перспективы;
- Закономерности объёмно-пространственной композиции;
- Основы эргономики;
- Свойства выразительности фактуры.

### Обучающиеся 6 класса должны уметь:

- Преобразовывать плоскость в объём;
- Выполнять развёртку простейших геометрических фигур;
- Передавать линейно-воздушную перспективу;
- Выполнять простейшие операции сгибания и склеивания.

### Обучающиеся 7 класса должны знать:

- Особенности построения простейших шрифтовых гарнитур;
- Закономерности формирования стиля;
- Основные носители фирменного стиля;
- Особенности создания книги;
- Особенности языка плаката.

### Обучающиеся 7 класса должны уметь:

- Выполнять шрифты различными инструментами;
- Сочетать стилиобразующие элементы при создании дизайн-композиции;
- Преобразовывать шрифт в CorelDRAW;
- Конструировать книгу.

### Обучающиеся 8 класса должны знать:

- Основные приёмы организации действия в условном пространстве;

- Особенности формирования фирменного стиля;
- Понятие масштаба в разработке проектов.

**Обучающиеся 8 класса должны уметь:**

- Собирать материал для выполнения проекта;
- Переводить образы в знаково-символьный образ;
- Разрабатывать макеты графической продукции в натуральную величину;
- Формулировать концепцию проекта.

**Обучающиеся 9 класса должны знать:**

- Типографические особенности прикладной композиции;
- Теорию модуля в дизайне;
- Основы сценографии;

**Обучающиеся 9 класса должны уметь:**

- Проводить сбор аналогов и материала к проекту;
- Выполнять бутафорские работы и роспись задника;
- Выполнять эскиз-картон по модульной сетке в масштабе;
- Формулировать проектную идею;
- Выполнять эффектную подачу проекта

## ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ, СИСТЕМА ОЦЕНОК

### Аттестация: виды, форма, содержание

Программа предусматривает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации.

Контроль знаний, умений и навыков обучающихся обеспечивает оперативное управление учебным процессом и выполняет обучающую, проверочную, воспитательную и корректирующую функции.

Текущий контроль знаний обучающихся осуществляется педагогом практически на всех занятиях.

В качестве средств **текущего контроля** успеваемости учащихся программой предусмотрено введение трехкомпонентной оценки: за фантазию, композицию и технику исполнения, которая складывается из выразительности цветового и (или) графического решения каждой работы.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме просмотров работ обучающихся в конце каждого учебного года за счет аудиторного времени (зачет) или за его пределами (экзамен). На просмотрах работ обучающихся выставляется итоговая оценка за год.

#### Текущий контроль:

- просмотр по окончании каждого задания;
- контролирование исполнения домашних работ.

#### Промежуточная аттестация:

- просмотры по полугодиям: 2, 4, 6, 8, (10).
- выпускной экзамен (итоговая аттестация) в 10 или 12 полугодии.

По завершении изучения предмета «Основы дизайн-проектирование» проводится экзамен в рамках итоговой аттестации.

### Темы промежуточной и итоговой аттестации

Полу- годие	тема	Кол- во часов	задачи
2	Ритмичная композиция из геометрических фигур и букв на формате 30*30 в цвете	4	-определить статику или динамику ритма; - определить набор элементов; - выстроить ритм; - определить цветовую гармонию.
4	Шрифтовая объёмная композиция на заданную тему на формате А3 в программе CorelDRAW	4	-найти ритм буквосочетаний; -определить шрифтовую гарнитуру; - скомпоновать объёмы; - распределить тон и фактуру.
6	Разработка стиля на основе растительного мотива. Формат А3	4	-разработать знак, логотип; - разработать стилеобразующие элементы; - подобрать декоративный и информационный шрифт.
8	Социальный плакат на заданную тему. Формат А3.	4	- определить тему плаката; - придумать слоган, концепцию плаката; - разработать стилизованный образ изображения; - определить цветовое сочетание; - выбрать шрифтовую гарнитуру; - скомпоновать все элементы плаката.
10	<b>Итоговая аттестация. Клазурав объёме из бумаги на заданную тему (детская площадка, парковая зона, выставочное пространство...)</b>	8	- выполнить карандашные эскизы площадки; - выполнить зонирование объекта; - разработать три малые архитектурные формы; - выполнить клазуру способом макетирования

### Критерии оценок

Оценивание работ осуществляется по двум направлениям: практическая работа и теоретическая грамотность. Важным критерием оценки служит качество исполнения, правильное использование материалов, оригинальность художественного образа, творческий подход, соответствие и раскрытие темы задания. Это обеспечивает стимул к творческой деятельности и объективную самооценку обучающихся.

При выставлении оценок учащимся используется 5-балльная система или качественное оценивание (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

5 (отлично) – ученик выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности, составил композицию, учитывая ее законы, проявил организационно-трудовые умения.

4 (хорошо) – есть незначительные «промахи» в композиции и в цветовом решении, при работе в материале есть небрежность.

3 (удовлетворительно) – работа выполнена под неуклонным руководством преподавателя, самостоятельность обучающегося практически отсутствует, ученик неряшлив и безынициативен.

2 (неудовлетворительно) выставляется за плохое усвоение материала, а не за отсутствие знаний. Неудовлетворительный результат показывает, что обучающийся знаком с учебным материалом, но не выделяет основные положения, допускает существенные ошибки, не самостоятелен.

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### *Методические рекомендации преподавателям*

Освоение программы учебного предмета «Основы дизайн-проектирования» проходит в форме практических занятий на основе анализа образцов произведений графического и средового дизайна и изучения теоретических основ проектирования в дизайне, в сочетании со сбором аналогов. Выполнение учебных упражнений дополняется итоговыми композиционными творческими заданиями. Выполнение каждого задания желательно сопровождать демонстрацией лучших образцов аналогичного задания из методического фонда, просмотром произведений мастеров дизайна в репродукциях или слайдах. Приоритетная роль отводится показу преподавателем приемов и порядка ведения работы.

В изучении основ дизайн-проектирования преподавателем предусматривается подробное изложение содержания каждой учебной задачи и практических приемов ее решения, что должно обеспечить грамотное выполнение работы. В программе отводится время на самостоятельное осмысление задания, алгоритма его реализации, на этом этапе роль преподавателя - направляющая и корректирующая.

Одним из действенных и результативных методов в освоении основ дизайн-проектирования, несомненно, является проведение преподавателем демонстрации приемов работы в графических программах, которые дают возможность обучающимся увидеть результат, к которому нужно стремиться.

Каждое задание предполагает решение определенных учебно-творческих задач, которые сообщаются преподавателем перед началом выполнения задания. Преподаватель также разъясняет и обосновывает методику его выполнения. Степень законченности учебной работы будет определяться успешностью решения поставленных задач.

Активное использование учебно-методических материалов необходимо обучающимся для успешного восприятия содержания учебной программы.

Рекомендуемые учебно-методические материалы: учебные пособия; презентация тематических заданий курса основ дизайн-проектирования (слайды, видео); учебно-методические разработки для преподавателей (рекомендации, пособия, указания); учебно-методические разработки (рекомендации, пособия) к практическим занятиям для учащихся; учебно-методические пособия для самостоятельной работы учащихся.

Справочные и дополнительные материалы: нормативные материалы; справочники; словари; глоссарий (список терминов и их определение); ссылки в сети Интернет на источники информации.

### *Рекомендации по организации самостоятельной работы учащихся*

Обучение основам дизайн-проектирования должно сопровождаться выполнением самостоятельных (домашних) заданий. Домашние задания должны быть посильными и нетрудоемкими по времени. Регулярность выполнения самостоятельных работ должна контролироваться педагогом и влиять на итоговую оценку учащегося.

Ход работы учебных заданий сопровождается периодическим анализом с участием самих обучающихся с целью развития у них аналитических способностей и умения прогнозировать и видеть ошибки. Каждое задание оценивается соответствующей оценкой.

### *Методы обучения*

Программа составлена в соответствии с возрастными возможностями и учетом уровня развития детей. Для воспитания и развития навыков творческой деятельности обучающихся в учебном процессе применяются следующие основные методы:

- объяснительно-иллюстративные (демонстрация методических пособий, иллюстраций);
- частично-поисковые (выполнение вариативных заданий);
- творческие (творческие задания, разработка проектов);
- исследовательские (исследование свойств бумаги, красок, а также возможностей других материалов).

### *Описание материально-технических условий реализации учебного предмета*

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам и фондам аудио и видеозаписей школьной библиотеки. Во время самостоятельной работы обучающиеся могут пользоваться интернетом для сбора дополнительного материала по изучению видов дизайна, техник работы с материалом.

Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и электронными изданиями основной, дополнительной учебной и учебно-методической литературы по изобразительному искусству, а также альбомами по искусству. Кабинет должен быть оборудован удобной мебелью, наглядными пособиями, доской.

Средства обучения:

- материальные: учебные аудитории, специально оборудованные наглядными пособиями, мебелью, натюрмортным фондом;
- наглядно-плоскостные: наглядные методические пособия, карты, плакаты, фонд работ учащихся, настенные иллюстрации, магнитные доски;
- демонстрационные: муляжи, демонстрационные модели, натюрмортный фонд;

- электронные образовательные ресурсы: учебники, мультимедийные универсальные энциклопедии, сетевые образовательные ресурсы;
- аудиовизуальные: слайд-фильмы, видеофильмы, учебные кинофильмы, аудиозаписи.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ

### *Основная учебная и методическая литература*

1. Богомолов И.И. Начала архитектурной графики: Учебное пособие. - Пенза: ПГУАС, 2006.
2. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. Изд 2-е, доп. - М., Европа, 2006
3. Голубева О.Л. Основы композиции. - М.: МГХИИ им. Строганова, 1996.
4. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Дизайн поверхности. Композиция, пластика, графика, колористика. Учебное пособие. М., Книжный дом «Университет», 2010
5. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна: Учеб. для ВУЗов/ Под ред. Михайлова С.М. – 2 изд.: Союз дизайнеров, 2002.
6. Розенсон И.А. Основы теории дизайна. СПб, Питер, 2008
7. Степанов А.В. и др. Объёмно-пространственная композиция: Учеб. для вузов. – М.: Стройиздат, 1993.
8. Устин, В.Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика / В.Б. Устин. М.: АСТ: Астрель, 2009. – 254 с.: ил.
9. Халдина Е.Ф. Основы композиции в дизайне среды: НОУ Южно-Уральский институт управления и экономики. – Челябинск, 2007.
10. Чернышев, О.В. Формальная композиция. Творческий практикум / О.В. Чернышев. Мн.: Харвест, 1999.
11. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. Учеб. пособие. М., ИМДТ, 2007
12. Шимко В.Т. Основы дизайна и средовое проектирование. – М.: Архитектура – С, 2004.
13. Шорохов Е.В. Основы композиции. - М.: Просвещение, 1979.

### *Дополнительная учебная и методическая литература*

1. Декоративные шрифты / Сост. Г.Ф. Кликушин. М.: Архитектура-С, 2013.
2. Естафьев В.А., Ясонов В.И. Что, где и как рекламировать. Практические советы. – СПб.: Питер, 2005.
3. Иттен Иоханнес Искусство формы / Пер. с нем. М.: Изд. Д. Аронов, 2013. – 136 с.: ил.
4. Иттен Иоханнес Искусство цвета / Пер. с нем. М.: Изд. Д. Аронов, 2013.
1. Маргарет Морган. Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия/ - М.: Арт-родник, 2008.
2. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия Дизайна. – М.: Молодая гвардия, 1994.
3. Сурина М.О. Цвет и символ в искусстве дизайна и архитектуре. – Ростов-на-Дону, 2003. Шевелёв И.М. Принцип пропорции. – М.: Стройиздат, 1986.
4. Хайман, Т.А. 20ЛЕТ. Полет продолжается.../ Т.А. Хайман, В.И. Хайман, Л.Ш. Яковлева. Набережные Челны: Новая типография ООО» ОФИС-ТРЕЙД», 2010. – 182 с.: ил.
- Шевелёв И.Ш., Марутаев М.А., Шмелёв И.П. Золотое сечение. - М.: Стройиздат, 1990.

### *Периодические издания*

1. Каталог. Упаковка и этикетка. Indexdesign & Publishing. - 2005.
  2. Каталог. Мульти феньки и придумки. Indexdesign & Publishing. - №1. - 2006.
  3. Каталог. Календари. Indexdesign & Publishing. - №4. - 2006.
- Стрелка. Фестиваль дизайна. Нижегородская радиолaborатория. Типография. №1. – 2010.