

**Министерство образования и науки Республики Коми**

**Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«Гимназия искусств при Главе Республики Коми» имени Ю.А. Спиридонова**

**Ю.А. Спиридонов нима «Коми Республикаса Юралысь бердын искусство гимназия»  
уджсикасö велöдан канму учреждение**

**ПРИНЯТА**

решением педагогического совета  
государственного профессионального образовательного  
учреждения «Гимназия искусств при Главе Республики  
Коми» имени Ю.А. Спиридонова  
от 29.08.2024 № 17

**УТВЕРЖДЕНА**

приказом государственного профессионального  
образовательного учреждения «Гимназия искусств  
при Главе Республики Коми»  
имени Ю.А. Спиридонова  
от 29.08.2024 № 728-од

**Рабочая программа учебного предмета  
дополнительной общеобразовательной программы –  
дополнительной общеразвивающей программы «Истоки»  
«Возможности медиакультуры в современном обществе»**

**для обучающихся 7 класса гуманитарного отделения**

**1 год**  
(срок реализации)

**Чегесова О.О.**  
(Ф.И.О. разработчика, разработчиков)

Сыктывкар, 2024

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа курса «Возможности медиакультуры в современном обществе» является частью дополнительной общеобразовательной программы – дополнительной общеразвивающей программы «Истоки» социально-гуманитарной направленности. Для реализации рабочей программы в учебном плане выделено по 0,5 часа в неделю в 7 классе гуманитарного отделения, в год 16 часов.

**Актуальность данного курса** обусловлена несколькими факторами.

В современной социокультурной ситуации в России все большее влияние и распространение приобретает медиакультура, которая в разных видах и формах (через печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы) интенсивно распространяется по всему миру. Поэтому, чтобы уметь разбираться в бесконечном потоке информации и правильно её отбирать, обучающийся должен не только иметь базовые навыки работы с текстом или компьютером, но и понимать особенности современных средств массовой информации и коммуникации.

Сегодня средства массовой коммуникации – комплексное средство освоения человеком окружающего мира. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа и пр.), активизации знаний, полученных в процессе изучения традиционных дисциплин гуманитарного цикла. К сожалению, в большинстве современных российских учебных заведениях этот потенциал до сих пор остается нереализованным.

**Концептуальные основы отбора содержания и организации курса.**

За последние годы было проведено немало исследований, затрагивающих проблему влияния медиа на школьную аудиторию. Их авторы, в целом, сходятся во мнении, что наряду с поп-музыкой и спортом общение с произведениями медиакультуры у детей и молодежи находится на одном из первых мест. При этом медиакультура (к примеру, телепередачи и экранные тексты Интернета), органично вобравшая в себя черты литературы, театра, музыки, изобразительного искусства, во многих случаях обладает более широким спектром воздействия. Знание о воздействии массовой культуры, её влиянии на общество может помочь школьнику самостоятельно отбирать нужную для него информацию, создавать собственные уникальные тексты, находить новые способы познания мира и самореализации.

Программа разработана в контексте общих идей человекознания и имеет выраженную практическую и прикладную направленность. Это личностно ориентированный курс, где образовательный процесс происходит в обретения обучающимися исторически, теоретически и методически обоснованного представления о медиаобразовании, как об эффективном средстве развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока. Развитие подростка в аспекте изучения им курса «Возможности медиакультуры в современном обществе» выступает не только как результат, но и как процесс самосознания, самопознания, самовоспитания и самосовершенствования. Исходя из этого, программа не предполагает текущего контроля усвоения изучаемого материала.

**Отличительные особенности программы.**

Программа учебного курса «Возможности медиакультуры в современном обществе» является авторской программой, разработанной именно для обучающихся Гимназии искусств при Главе Республики Коми.

По форме организации содержания и педагогической деятельности программа включает теоретические и практические занятия с итоговой работой в форме мини творческого проекта (Приложение №1).

Программа рассчитана на 1 год обучения, из расчёта 0,5 часа в неделю. Курс ориентирован на подростков 12-13 лет.

Преподавание курса предусматривает теоретическую подготовку, а также рассчитан на обращение к тем проблемам, которые важны для подростков в силу возрастных особенностей развития, и, прежде всего, это межличностные отношения.

**Цель курса:** обретение обучающимися исторически, теоретически и методически обоснованного представления о медиаобразовании, как об эффективном средстве развития творческой, самостоятельно и критически мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока и реализация творческого потенциала обучающихся во внеурочной деятельности с применением современных средств массовой коммуникации.

**Задачи учебного курса:**

- определение понятия «медиа» и «медиакультура»;
- анализ основных терминов медиакультуры;

- анализ современной социокультурной ситуации, особенностей функционирования медиакультуры в различных странах;
- изучение творчества выдающихся отечественных и зарубежных мастеров медиакультуры;
- формировать основы социально-коммуникативной компетентности;
- сформировать у обучающихся целостное представление об информации, её формах и технологиях её обработки;
- создание текстов при помощи современных средств массовой информации и коммуникации.

### **Ожидаемые результаты.**

В результате освоения дополнительного курса «Возможности медиакультуры в современном обществе» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: проблематику, предмет и возможности СМИ, современные представления о роли СМИ и их функциях;

2) Уметь: определять направления поиска необходимой информации в СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе; создавать собственные интернет ресурсы;

3) Владеть: основными принципами и критериями оценки информации в СМИ.

Процесс изучения дополнительного курса «Возможности медиакультуры в современном обществе» направлен на формирование следующих компетенций:

- понимание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, представление о её основных характеристиках и методах ее изучения;
- осознание природы общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ;
- умение использовать эти знания в практической работе.

### **Предметные результаты.**

- понимание личной и общественной значимости современной культуры информационной безопасности;

- развитие коммуникативных навыков общения;

- понимание необходимости умения пользоваться современными средствами массовой информации;

- расширение компьютерных навыков благодаря использованию информационных и коммуникационных технологий для доступа, анализа и оценивания полученной информации;

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства.

### **Метапредметные результаты.**

При изучении учебного курса обучающиеся усвершенствуют навыки работы с информацией и пополняют их. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

• систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;

• выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий — концептуальных диаграмм, опорных конспектов);

• заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.

В соответствии ФГОС ООО выделяются три группы универсальных учебных действий: регулятивные, познавательные, коммуникативные.

#### Регулятивные УУД

1. Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности. Обучающийся сможет:

- анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;
- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности.

2. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

- определять необходимые действие(я) в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;
- определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;

- выстраивать жизненные планы на краткосрочное будущее (заявлять целевые ориентиры, ставить адекватные им задачи и предлагать действия, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов);
- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);
- описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса.

3. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией. Обучающийся сможет:

- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
- систематизировать (в том числе выбирать приоритетные) критерии планируемых результатов и оценки своей деятельности;
- отбирать инструменты для оценивания своей деятельности, осуществлять самоконтроль своей деятельности в рамках предложенных условий и требований;
- оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
- сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно.

#### Познавательные УУД

4. Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы. Обучающийся сможет:

- подбирать слова, соподчиненные ключевому слову, определяющие его признаки и свойства;
- выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов;
- выделять явление из общего ряда других явлений;
- определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из

этих

- строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки;
- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.

5. Смысловое чтение. Обучающийся сможет:

- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;
- устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;
- резюмировать главную идею текста;
- преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность, интерпретировать текст (художественный и нехудожественный – учебный, научно-популярный, информационный, текст non-fiction);
- критически оценивать содержание и форму текста.

6. Развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем. Обучающийся сможет:

- определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы;
- осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;
- формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска;
- соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью.

#### Коммуникативные УУД

7. Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение. Обучающийся сможет:

- определять возможные роли в совместной деятельности;
- играть определенную роль в совместной деятельности;
- принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории;

- определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;
- строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;
- корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);
- критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
- предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;
- выделять общую точку зрения в дискуссии;
- договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;
- организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);
- устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.

8. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Обучающийся сможет:

- целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
- выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;
- выделять информационный аспект задачи, оперировать данными, использовать модель решения задачи;
- использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;
- использовать информацию с учетом этических и правовых норм;
- создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

#### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п раздела, темы	Наименование раздела, темы	Характеристика видов деятельности обучающихся	Количество часов		
			Всего	Теория	Практика
1.	Основная терминология медиакультуры	Знакомство с основными понятиями, связанными с современными средствами массовой информации	1	1	
2.	Человек и культура в медиа пространстве	Изучение изменений культуры в медиа пространстве, моделирование ситуаций, показывающих возможности влияния СМИ на человека.	1		1
3.	СМИ как особый тип социальной коммуникации	Анализ видов современной массовой коммуникации	2	1	1
4.	Интернет и СМИ	Рассмотрение особенностей СМИ в пространстве интернета	2	1	1
5.	Возможности использования интернета в медиакультуре	Знакомство с некоторыми ресурсами интернета, используемыми СМИ.	2	1	1

6.	Текстовые информационные ресурсы в интернете (сайты, порталы, блоги, форумы)	Классификация видов текстовых информационных ресурсов, особенности создания ресурсов	2		2
7.	Блогосфера и СМИ	Знакомство с блогами, их разновидностями.	1	1	
8.	Подготовка к информационно-творческому проекту.	Организация информационно-творческого проекта. Ознакомление с требованиями и правилами.	1		1
9.	Выполнение информационно-творческого проекта.	Подготовка информации для информационно-творческого проекта. Изготовление проекта.	3		3
10.	Защита информационно-творческого проекта	Презентация и защита информационно-творческого проекта.	2		2
<b>ИТОГО</b>			<b>16</b>		

### СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

№ п/п раздела, темы	Наименование раздела, темы	Содержание в виде дидактических единиц
1	Основная терминология медиакультуры	Понятие «медиакультура» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского media – средство) и его употребление в современном мире в качестве аналога СМИ – средств массовой коммуникации (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медiateкст – произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Источник информации (агентство медиа). Категория медиа. Язык медиа. Технология медиа. Репрезентация медиа. Медиавосприятие.
2	Человек и культура в медиа пространстве	Аудитория медиакультуры. Изучение изменений культуры в медиа пространстве, моделирование ситуаций, показывающих возможности влияния СМИ на человека.
3	СМИ как особый тип социальной коммуникации	История развития средств массовой информации и коммуникации. От колокола до интернета. Роль и место радио и телевидения в системе современных средств массовой коммуникации. Основные тенденции мирового радиовещания и телевидения XX века. Глобализация и специализация телерадиовещания. Влияние социокультурной ситуации на изменение характера, проблематики, тематики и форм передач. Влияние СМИ на общество. Проведение социологического опроса о СМИ и его влиянии. Ведущие мастера радио и телевидения. Феномен сериала. Телетеатр и его традиции. Виды телевизионных программ (информационно-публицистические, художественные, образовательные программы; телевизионные игры и развлекательные программы; ток-шоу; телепрограммы для молодёжи; телепрограммы для детей и юношества; реклама). Жанры тележурналистики: информационные (сообщение в кадре, телесюжет, телеинтервью, телерепортаж, пресс-конференция); аналитические (телеобозрения и др.); публицистические (телезарисовка, телеочерк, телеэссе

		и др.).
4	Интернет и СМИ	<p>Специфика аудиовизуальной медиакультуры: сценарная основа аудиовизуального медиатекста; синтетическая природа аудиовизуальных медиа; выразительные средства аудиовизуальных медиа (кадр, ракурс, план, монтаж, деталь в кадре, цвет, соотношение звукового и зрительного ряда, звучащее слово, музыка, шумы); монтаж как основополагающее средство организации аудиовизуального медиатекста; эффекты присутствия и участия в процессе просмотра аудиовизуального медиатекста; идентификация зрителя с персонажами аудиовизуальных медиатекстов.</p> <p>Особенности современной социокультурной ситуации и роль медиакультуры в обществе при продолжающемся интенсивном развитии массовой коммуникации. Специфика и взаимосвязь различных видов медиа. Медиакритика и кинокритика: цели, задачи, функции.</p>
5	Возможности использования интернета в медиакультуре	Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Компьютерные игры. Основные этапы развития Интернета в России и за рубежом. Знакомство с некоторыми ресурсами интернета, используемыми СМИ.
6	Текстовые информационные ресурсы в интернете (сайты, порталы, блоги, форумы)	Интернетные порталы, сайты, тексты. Интернет-пресса. Интернет-сайт – как синтезированная модель аудиовизуальных и печатных медиа. Классификация видов текстовых информационных ресурсов, особенности создания ресурсов.
7	Блогосфера и СМИ	Блог, как одна из самых распространенных и доступных форм медиакультуры в интернет пространстве. Знакомство с разными видами блогов и их особенностями.
8	Подготовка к информационно-творческому проекту.	Подготовка к информационно-творческому проекту. Требования, предъявляемые к ИТП.
9	Выполнение информационно-творческого проекта.	Выполнение информационно-творческого проекта. Сбор материала.
10	Защита информационно-творческого проекта	Защита информационно-творческого проекта

#### **Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение образовательного процесса.**

Эффективность преподавания дополнительного курса «Возможности медиакультуры в современном обществе» зависит от наличия соответствующего материально-технического оснащения и специально оборудованных классных помещений.

В Гимназии искусств имеется несколько классов, которые предназначены для проведения занятий с обучающимися.

В своей деятельности, педагог взаимодействует с преподавателями психологии, информатики, с педагогами дополнительного образования.

В классах присутствует постоянный доступ в сеть Интернет, есть Wi-Fi. Интерактивный электронный контент преподавателя включает содержание дополнительного курса, представленное текстовыми, аудио-и видеофайлами, графикой (картинки, фото, диаграммы).

#### **Литература для педагога и обучающихся**

1. Баженова Л.М. Медиаобразование школьника (1-4 классы). М.: Изд-во Ин-та художественного образования Российской Академии образования, 2004. 55 с.
2. Баженова Л.М. Наш друг экран. Вып. 1, 2. М.: Пассим, 1995. 77 с. + 74 с.
3. Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистики. М., 2002.
4. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-пресс, 2005. 176 с.
5. Бакулев Г.П. Основные концепции массовой коммуникации. М., 2002.
6. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе. Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. 87 с.
7. Интернет в гуманитарном образовании/ Под. ред. Е.С.Полат. М.: ВЛАДОС, 2001. 272 с.
8. Макаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2000.
9. Маклюэн М. Понимание медиа. М.; Жуковский, 2003.
10. Федоров А.В. «За» и «против»: Кино и школа. М.: ВБПК, 1987. 66 с

11. Шкондин М.В. Средства массовой информации: системные характеристики. М., 1995.
12. Юдина Е.Н. Медиапространство как культурная и социальная система. М.: Прометей, 2005. 160 с.
13. Якушина Е.В. Изучаем Интернет. Создаем Web-страничку. СПб.: Питер-пресс, 2000. 256 с.
14. Ярошенко В.В. Информационные жанры журналистики. М., 1976.
15. Ястребцева Е.Н. Пять вечеров: Беседы о телекоммуникационных образовательных проектах. М: Проект Гармония, 2001. 216 с.

#### **Технические средства обучения**

1	Экранно-звуковые пособия	
2	Видеозаписи по информационной безопасности и основам ЗОЖ (на цифровых носителях)	1
3	Персональный компьютер	1
4	Проектор	1
5	Аудиосистема	1
6	Экран	1

#### **Планируемые результаты изучения учебного курса.**

В результате освоения дополнительного курса «Возможности медиакультуры в современном обществе» обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: проблематику, предмет и возможности СМИ, современные представления о роли СМИ и их функциях;
- 2) Уметь: определять направления поиска необходимой информации в СМИ; находить источники, содержащие результаты актуальных исследований, и использовать их в практической работе; создавать собственные интернет ресурсы (сайты, блоги, интернет-каналы);
- 3) Владеть: основными принципами и критериями оценки информации в СМИ.

Процесс изучения дополнительного курса «Возможности медиакультуры в современном обществе» направлен на формирование следующих компетенций:

- понимание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, представление о её основных характеристиках и методах ее изучения;
- осознание природы общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ;
- умение использовать эти знания в практической работе.

#### **Обучающийся научится:**

- проявлять критическое отношение к анализируемой информации, выражая при этом своё ценностное мнение о своей жизни, гимназии, городе, стране;
- пользоваться в своей деятельности цифровыми образовательными ресурсами;
- участвовать в дискуссиях, аргументировано отстаивая свою точку зрения, и стремиться к содержательному общению;
- создавать, редактировать и форматировать статьи в Microsoft Word организовывать поиск, сбор, анализ и систематизацию данных, полученных благодаря работе в сети Интернет и с другими источниками информации;

#### **Обучающийся получит возможность научиться:**

- использовать разнообразные возможности ИКТ;
- анализировать, отбирать информацию в сети Интернет;
- создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности
- владеть основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности при формировании современной культуры безопасности жизнедеятельности.

#### **Формы проведения итогов реализации учебного курса.**



Итоговой работой учебного курса является выполнение обучающимся информационно-творческого проекта (приложение №1).

## Приложение №1

Государственная общеобразовательная школа-интернат «Гимназия искусств при Главе Республики Коми»  
имени Ю.А. Спиридонова.

### **Гимназический проект «Возможности медиакультуры в современном обществе».**

Автор проекта: учитель МХК  
Гимназии искусств при Главе Республики Коми Чегесова Ольга Олеговна

**Тип проекта:** информационно-творческий, групповой, учебный, многоразовый.

**Целевая аудитория:** обучающиеся 7-х классов.

**Тематическая область:** «Медиапространство», «Современные средства массовой информации и коммуникации».

**Предмет проекта:** блоги, сайты, видеоканалы.

**Срок реализации проекта:** 4 четверть.

**Актуальность:** В современной социокультурной ситуации в России все большее влияние и распространение приобретает медиакультура, которая в разных видах и формах (через печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы) интенсивно распространяется по всему миру. Поэтому, чтобы уметь разбираться в бесконечном потоке информации и правильно её отбирать, обучающийся должен не только иметь базовые навыки работы с текстом или компьютером, но и понимать особенности современных средств массовой информации и коммуникации.

Сегодня средства массовой коммуникации - комплексное средство освоения человеком окружающего мира. Потенциал медиакультуры в современном образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа и пр.), активизации знаний, полученных в процессе изучения традиционных дисциплин гуманитарного цикла. К сожалению, в большинстве современных российских учебных заведениях этот потенциал до сих пор остается нереализованным.

#### **Проблема:**

За последние годы было проведено немало исследований, затрагивающих проблему влияния медиа на школьную аудиторию. Их авторы, в целом, сходятся во мнении, что наряду с поп-музыкой и спортом общение с произведениями медиакультуры у детей и молодежи находится на одном из первых мест. При этом медиакультура (к примеру, телепередачи и экранные тексты Интернета), органично вобравшая в себя черты литературы, театра, музыки, изобразительного искусства, во многих случаях обладает более широким спектром воздействия. Знание о воздействии массовой культуры, её влиянии на общество может помочь школьнику самостоятельно отбирать нужную для него информацию, создавать собственные уникальные тексты, находить новые способы познания мира и самореализации.

#### **Целями данного проекта является:**

- 1) Приобретение опыта проектной деятельности как особой формы учебной работы.
- 2) Способствовать активизации познавательного интереса и самостоятельному приобретению знаний из различных источников и творческой реализации.
- 3) Формирование у обучающихся навыков работы с современными средствами массовой коммуникации, создания собственных Интернет-ресурсов (сайтов, блогов и пр.).

#### **Для достижения вышеуказанных целей необходимо решить следующие задачи:**

- 1) Создание условий для знакомства обучающихся с возможностями интернет ресурсов.
- 2) Поиск интересующего материала (правила, рекомендации, алгоритм и т.д.) по определенным вопросам.

- 3) Изготовление собственного ресурса (сайта, блога, видеоканала).
- 4) Выступление с докладами и демонстрацией перед одноклассниками со своим проектом.

### **Ожидаемый результат:**

- 1) Приобретение опыта проектной деятельности.
- 2) Пополнение знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни в пользовании интернет ресурсами.
- 3) У детей должно сформироваться понимание особенностей современной медиакультуры.

### **Этапы реализации проекта:**

**I этап (подготовительный).** Осуществляется на 1-м уроке.

#### **1. Проблемность, целеполагание, мотивация.**

Первым этапом работы над проектом является проблематизация - необходимо оценить имеющиеся обстоятельства и сформулировать проблему. На этом этапе возникает первичный мотив к деятельности, так как наличие проблемы порождает ощущение дисгармонии и вызывает стремление ее преодолеть. Второй этап работы - целеполагание. На этом этапе проблема преобразуется в личностно значимую цель и приобретает образ ожидаемого результата, который в дальнейшем воплотится в проектном продукте.

Содержание работы 7-классников необходимо приблизить к особенностям проживания в Гимназии искусств.

#### **2. Выбор творческой работы.**

Выбор Интернет-ресурса, который будет создавать школьник, зависит от него самого (желаний, возможностей, интереса).

Главным условием при создании ресурса станет условие практической значимости, связи ресурса с нуждами гимназии, города, республики.

### **3. Основные требования для творческой работы:**

- 1) Сайт должен содержать название, иметь уникальное и тематическое оформление, доступную и понятную навигацию. На сайте должно быть не менее 5 различных постов-записей, должны присутствовать полезные интернет-ссылки.
- 2) Блог должен быть создан и оформлен обучающимся самостоятельно. Навигация в блоге должна отличаться простотой и доступностью. В блоге должно быть не менее 5-7 постов-записей (из которых не менее 4 с фото- и видеоматериалами).
- 3) Видеоканал должен иметь уникальное название, содержать полезный и качественный контент в виде 4-5 видео продолжительностью от 3 до 5 минут.

### **II этап (практический).**

**1. Накопление материала.** Поиск и сбор материала осуществляется как во время урока (но не более 3-х уроков), так и во внеурочное время. Накопление информационного материала по выбранной тематике происходит через различные источники информации: научно-методические журналы, средства массовой информации, дополнительные материалы, предоставленные преподавателем.

**2. Оформление творческой работы.** Осуществляется во внеурочное время. Работы должны быть выполнены в соответствии с вышеуказанными требованиями.

### **III этап (защита).** Осуществляется на 2-х уроках.

**1. Выступление.** Преподаватель доводит до всех критерии итогового оценивания творческих проектов. Затем поочередно обучающиеся каждой групп выступают со своим проектом, рассказывая о выбранном типе Интернет-ресурса, его особенностях, а также уникальности идеи создаваемого проекта.

#### **2. Оценивание.**

По ходу выполнения творческого проекта оценивание осуществляется преподавателем по следующим критериям:

- способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем;
- сформированность предметных знаний и способов действий;
- сформированность регулятивных действий;
- сформированность коммуникативных действий.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА**

1. Способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляется в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы ее решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, макета, творческого решения; в сформированности познавательных учебных действий.

2. Сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой темой использовать имеющиеся знания и способы действий.

3. Сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать свою познавательную деятельность и управлять ею во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей; осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях.

4. Сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность в группе, ясно изложить и оформить выполненную работу, представить ее результаты.